

L'architetto Elisabetta Rizzato di Treviso vince il Magazine Excellence Award 2017 di Houzz

In occasione del secondo compleanno, Houzz Italia premia i professionisti che si sono distinti all'interno della Community in cinque categorie

Milano, 22 giugno, 2017 - L'architetto e blogger [Elisabetta Rizzato](#) di Treviso ha ricevuto il riconoscimento "Magazine Excellence Award 2017" da parte di [Houzz](#), la piattaforma online leader mondiale nell'arredamento, progettazione e ristrutturazione d'interni e d'esterni. L'architetto è stata scelta per essersi distinta nella categoria "Magazine Excellence", per aver creato l'articolo del magazine più letto dell'ultimo anno: "16 bagni davvero bellissimi da cui prendere ispirazione".

"Io uso la sezione delle foto per trovare ispirazioni non solo per proporre argomenti per il magazine, ma anche per tenermi aggiornata per il mio blog di design e non da ultimo per il mio lavoro di architetto di interni. L'articolo sui bagni bellissimi è stato frutto di una grande ricerca, che è servita anche a me in prima persona, lo ammetto, visto che devo rinnovare il bagno di casa. Il bagno infatti è una stanza difficile e c'è bisogno di buoni consigli e ottime ispirazioni. Grazie ad Houzz sono anche stata chiamata per la realizzazione di un progetto di interni di una casa al mare. Diciamo che uso la piattaforma su molto fronti! Per trovare ispirazioni e tendenze per il mio blog, per il magazine e per il mio lavoro", ha dichiarato l'Arch. Elisabetta Rizzato.

Il premio è stato consegnato durante la serata di festeggiamenti in occasione del secondo compleanno di Houzz Italia. Anche Adi Tatarko, CEO e co-founder di Houzz, ha partecipato all'evento per celebrare il grandissimo successo di questi primi due anni di attività: la community italiana di utenti e di professionisti della casa è **creciuta fino ad arrivare a quasi un milione di utenti unici mensili**, passando da 3.000 professionisti del settore casa al momento del lancio avvenuto a maggio 2015, agli oltre 30.000 registrati ad oggi.

A proposito di Houzz

Houzz è la piattaforma online leader mondiale nell'arredamento della casa e nell'offerta di soluzioni di design in ogni fase della ristrutturazione. Dall'arredo di una stanza alla costruzione di una casa, Houzz mette in contatto milioni di utenti appassionati di design e professionisti di tutto il mondo. Avvalendosi del più ampio database di immagini di proposte residenziali e di una vivace community, Houzz è la soluzione più immediata per trovare idee, soluzioni, ricevere consigli, comprare prodotti e arredi, coinvolgere e ingaggiare professionisti per trasformare la casa dei sogni in realtà. Houzz ha sede a Palo Alto in California e dispone di uffici a Londra, Berlino, Mosca, Sydney e Tokyo. Houzz e il suo logo sono marchi registrati a livello internazionale da Houzz Inc. Per maggiori informazioni consultare www.houzz.it.

A proposito di Elisabetta Rizzato

Collaboratore Houzz Magazine, pubblico mensilmente ideabook dedicati a tendenze ed ispirazioni di interior ed home decor.

Architetto e design blogger, progetto interni e scrivo nel web di interni.

Lavoro come interior designer, offrendo servizi di consulenza sul posto nel nord est Italia e di consulenza online nel resto d'Italia e all'estero.

Lavoro come design blogger, dal 2013 tramite il mio blog bilingue di interior design ITALIANBARK (www.italianbark.com), nel quale condivido ispirazioni di interior e design, novità e trend del settore, report dalle ultime fiere, consigli di viaggio per design-addicted e molto altro. ITALIANBARK è stato menzionato tra i migliori blog di interior e design da Huffington Post e numerose pubblicazioni online.